

Come far funzionare la vostra pubblicità
sui motori di ricerca

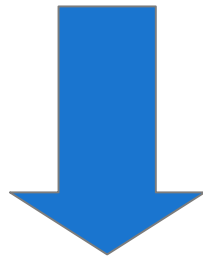
- I. Perché investire su Google
- II. Google AdWords: come si crea una campagna di successo
- III. Q & A

Perche' investire su Google

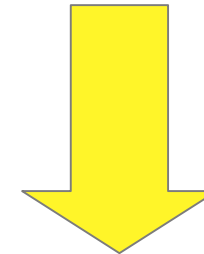
L'inversione del paradigma di comunicazione

MEDIA TRADIZIONALI: BROAD

Il messaggio pubblicitario
si rivolge al "segmento"



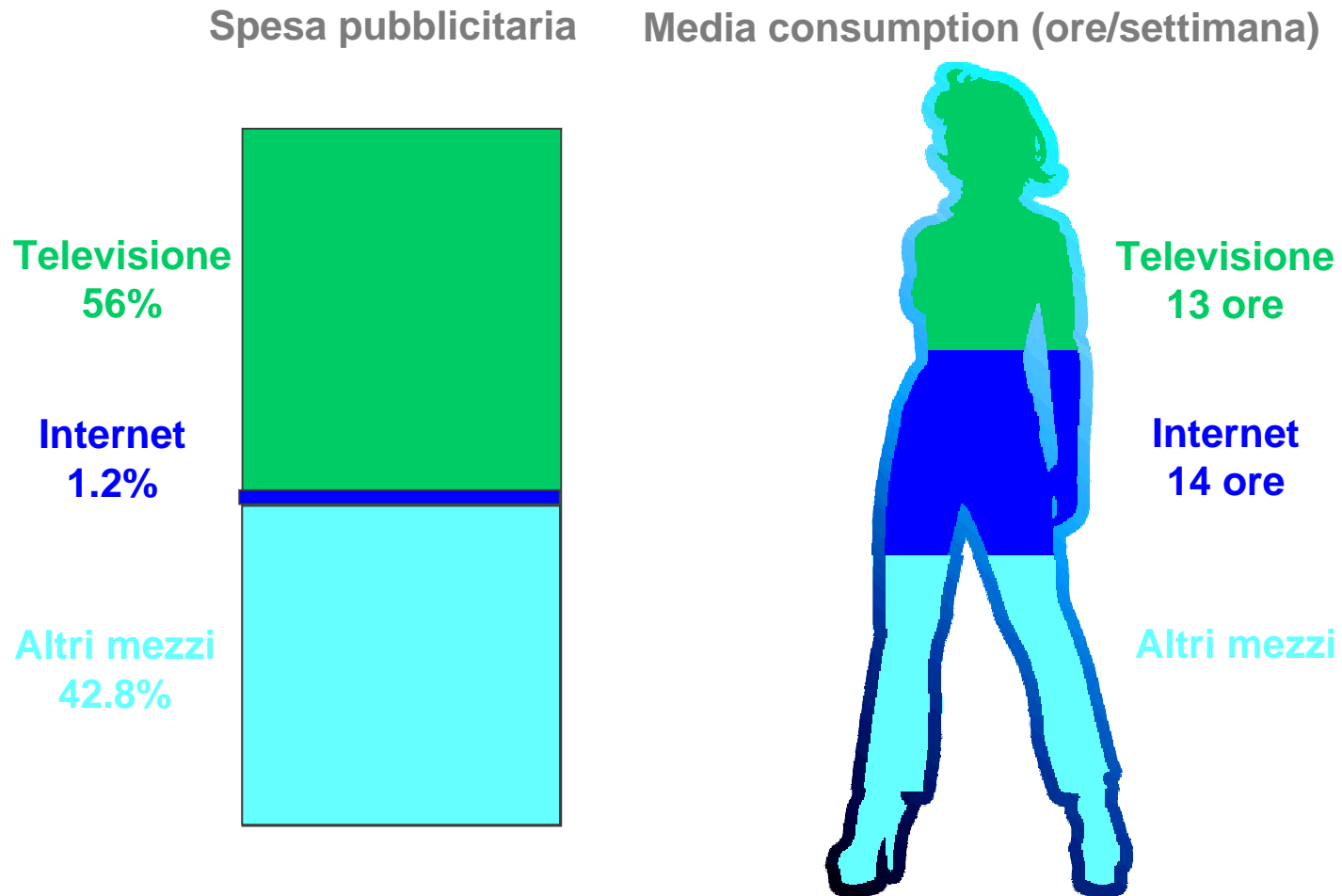
SEARCH ADVERTISING: ONE-TO-ONE



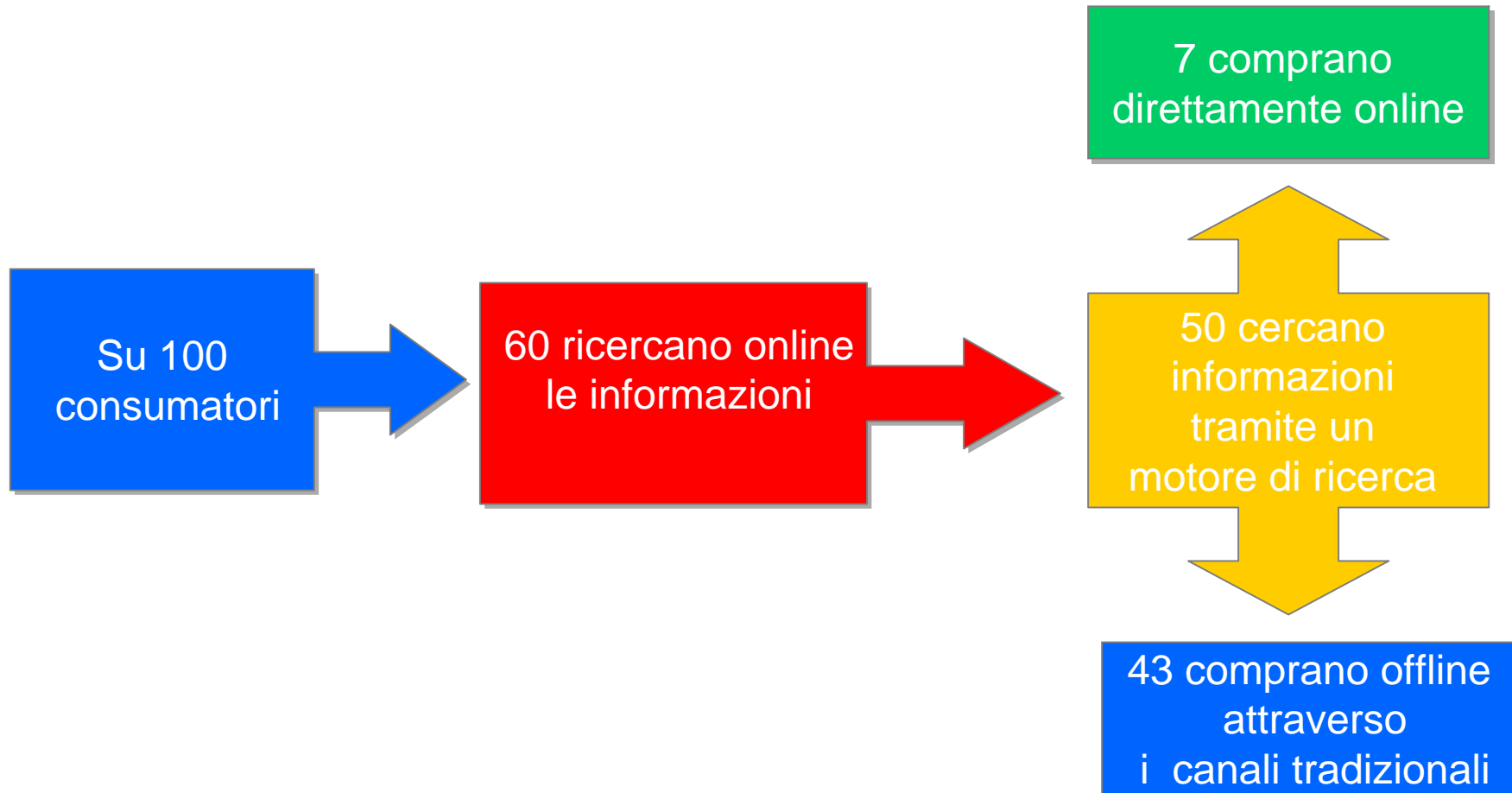
Il messaggio pubblicitario
è "attivato" dall'individuo sulla
base dei suoi interessi

Il target non è più un ipotetico "segmento" ma il singolo consumatore che viene raggiunto nel momento in cui dimostra interesse

Media consumption rispetto a budget marketing

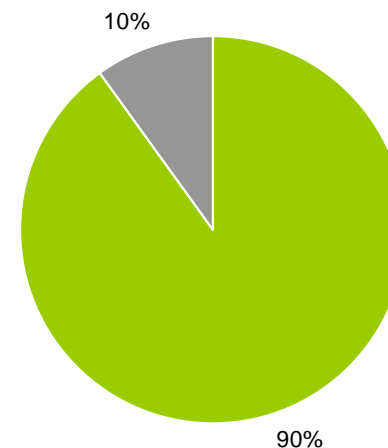


La gran parte dei consumatori si informa prima su Internet

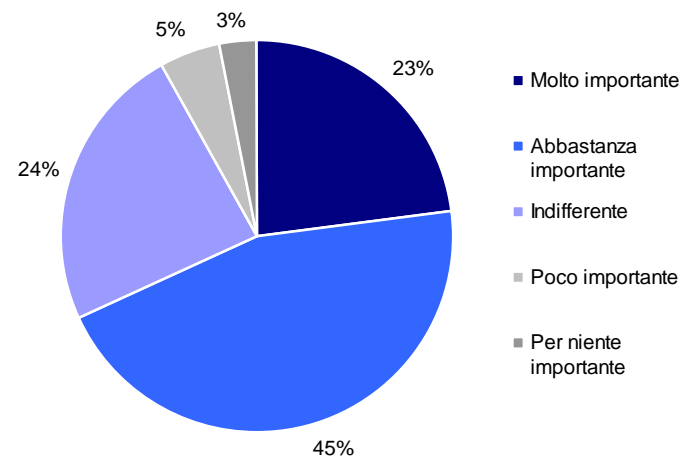


Il motore di ricerca è la fonte principale di informazioni per chi naviga

Il **90%** degli utenti utilizza un motore di ricerca per trovare informazioni relative ad un prodotto o servizio prima di acquistarlo



Il **68%** degli utenti considera i motori di ricerca importanti nel processo d'acquisto

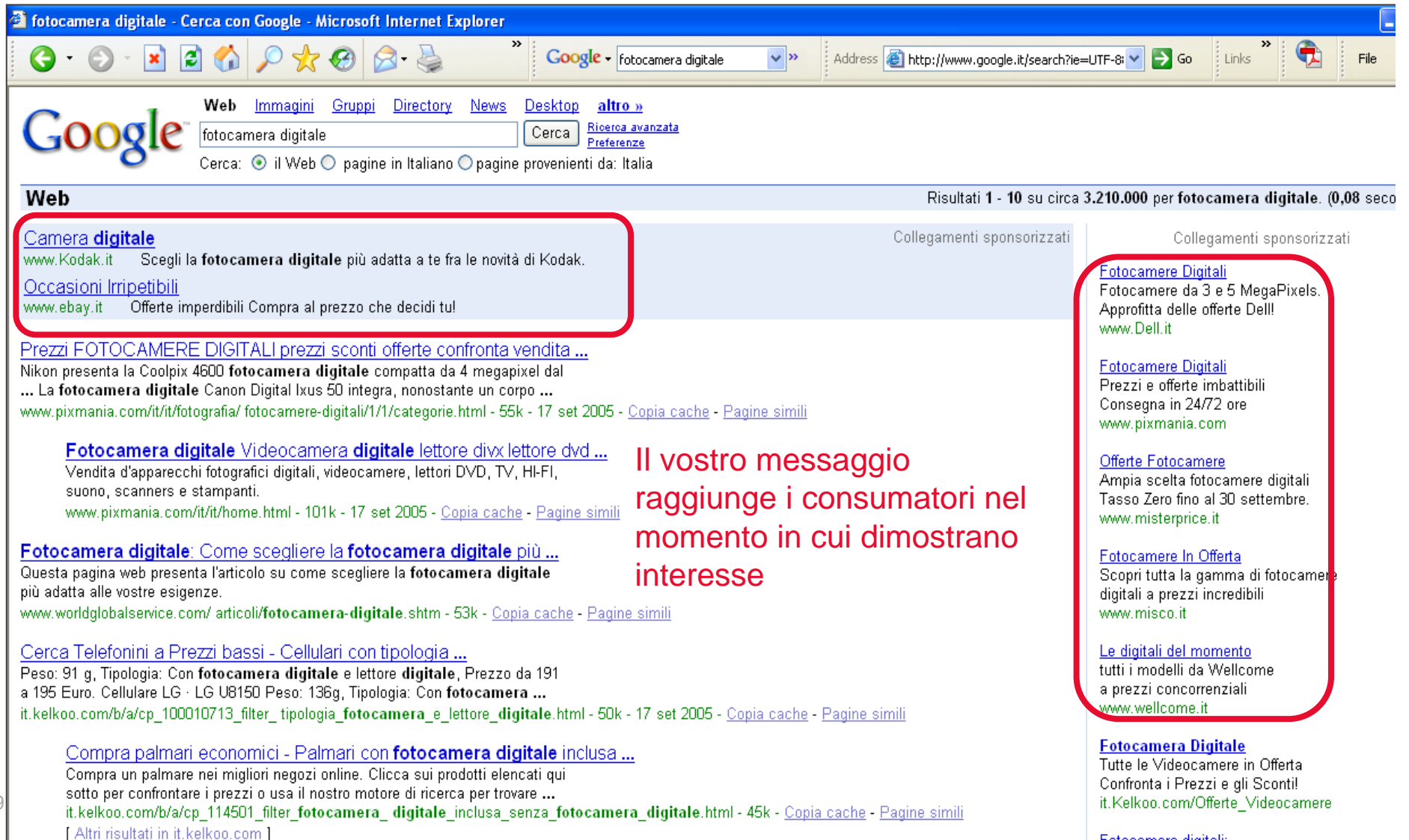


Effetto Network



Il vostro annuncio appare nella pagina dei risultati di ricerca...

... di Google



Microsoft Internet Explorer - fotocamera digitale - Cerca con Google

Google - fotocamera digitale

Web Immagini Gruppi Directory News Desktop altro »

fotocamera digitale Cerca Ricerca avanzata Preferenze

Cerca: il Web pagine in Italiano pagine provenienti da: Italia

Web Risultati 1 - 10 su circa 3.210.000 per fotocamera digitale. (0,08 sec)

Camera digitale Collegamenti sponsorizzati

www.kodak.it Scegli la **fotocamera digitale** più adatta a te fra le novità di Kodak.

Occasioni Irripetibili Collegamenti sponsorizzati

www.ebay.it Offerte imperdibili Compra al prezzo che decidi tu!

Prezzi FOTOCAMERE DIGITALI prezzi sconti offerte confronta vendita ...

Nikon presenta la Coolpix 4600 **fotocamera digitale** compatta da 4 megapixel dal ... La **fotocamera digitale** Canon Digital Ixus 50 integra, nonostante un corpo ...

www.pixmania.com/it/it/fotografia/fotocamere-digitali/1/1/categorie.html - 55k - 17 set 2005 - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

Fotocamera digitale Videocamera digitale lettore divx lettore dvd ...

Vendita d'apparecchi fotografici digitali, videocamere, lettori DVD, TV, HI-FI, suono, scanners e stampanti.

www.pixmania.com/it/it/home.html - 101k - 17 set 2005 - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

Fotocamera digitale: Come scegliere la fotocamera digitale più ...

Questa pagina web presenta l'articolo su come scegliere la **fotocamera digitale** più adatta alle vostre esigenze.

www.worldglobalservice.com/articoli/fotocamera-digitale.shtm - 53k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

Cerca Telefonini a Prezzi bassi - Cellulari con tipologia ...

Peso: 91 g, Tipologia: Con **fotocamera digitale** e lettore **digitale**, Prezzo da 191 a 195 Euro. Cellulare LG · LG UB150 Peso: 136g, Tipologia: Con **fotocamera** ...

it.kelkoo.com/b/a/cp_100010713_filter_tipologia_fotocamera_e_lettore_digitale.html - 50k - 17 set 2005 - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

Compra palmari economici - Palmari con fotocamera digitale inclusa ...

Compra un palmare nei migliori negozi online. Clicca sui prodotti elencati qui sotto per confrontare i prezzi o usa il nostro motore di ricerca per trovare ...

it.kelkoo.com/b/a/cp_114501_filter_fotocamera_digitale_inclusa_senza_fotocamera_digitale.html - 45k - [Copia cache](#) - [Pagine simili](#)

[[Altri risultati in it.kelkoo.com](#)]

Fotocamere Digitali Collegamenti sponsorizzati

Fotocamere Digitali
Fotocamere da 3 e 5 MegaPixels. Approfitta delle offerte Dell!
www.Dell.it

Fotocamere Digitali
Prezzi e offerte imbattibili
Consegna in 24/72 ore
www.pixmania.com

Offerte Fotocamere
Ampia scelta fotocamere digitali
Tasso Zero fino al 30 settembre.
www.misterprice.it

Fotocamere In Offerta
Scopri tutta la gamma di fotocamere digitali a prezzi incredibili
www.misco.it

Le digitali del momento
tutti i modelli da Wellcome a prezzi concorrenziali
www.wellcome.it

Fotocamera Digitale
Tutte le Videocamere in Offerta
Confronta i Prezzi e gli Sconti!
it.Kelkoo.com/Offerte_Videocamere

Fotocamere digitali

< Home | Mail

Web | Aziende | Prodotti | Persone | Immagini | Musica | Gruppi | Mappe


virgilio
Ricerca


gosa
fotocamera digitale **TROVA**


nel Web nelle pagine in italiano [Scarica la toolbar](#) | [Protezione familiare](#)


Web


In Virgilio: [+ Navighi + Vinci](#) [Apri il Tuo Foto Album!](#) [Virgilio Annunci](#) [Recupera i File Cancellati](#)


[Camera digitale](#) Link sponsorizzato 
Scegli la fotocamera digitale più adatta a te fra le novità di Kodak.
[www.kodak.it](#)


[Fotocamera digitale Acer](#) Link sponsorizzato 
da 8.28 megapixel a soli 299 euro con SD 512mb inclusa.
[www.welcome.it](#)


[Nikon Coolpix 4600](#) Link sponsorizzato 
Fotocamera compatta digitale Prezzo Il Fotoamatore € 199,80 i.c
[www.iffotoamatore.it](#)


[Occasioni Irripetibili](#) Link sponsorizzato 
Offerte imperdibili Compra al prezzo che decidi tu!
[www.ebay.it](#)


[Sony - Offerta Speciale](#) Link sponsorizzato 
Acquista Direttamente da Sony per prodotti di qualità.
[www.sonystyle.it](#)

[Videocamera Digitale](#) Link sponsorizzato 
Grandi affari Sony, Canon, Samsung. Risparmia fino al 5% con Buonclick!
[www.monclick.it](#)

[Offerte Fotocamere](#) Link sponsorizzato 
Ampia scelta fotocamere digitali Spedizioni rapide, 10.000 Prodotti.
[www.misterprice.it](#)

[+ Navighi + Vinci](#) 
Partecipa subito al Concorso di Virgilio e vinci fantastici premi giornalieri e superpremi finali.
> [Siti italiani](#) > [Giochi](#) > [Concorsi a premi](#) > [Altri concorsi a premi](#)
[http://vinci.virgilio.it/index.aspx](#)

[Fotocamera digitale: Come scegliere la fotocamera digitale più ...](#) 
Questa pagina web presenta l'articolo su come scegliere la **fotocamera digitale** più adatta alle vostre esigenze.
[http://www.worldglobalservice.com/articoli/fotocamera-digitale.shtm](#)

[Fotocamere digitali : prezzi, sconti e offerte su Kelkoo](#) 
Compra una **fotocamera digitale** nei migliori negozi online. Clicca sui prodotti

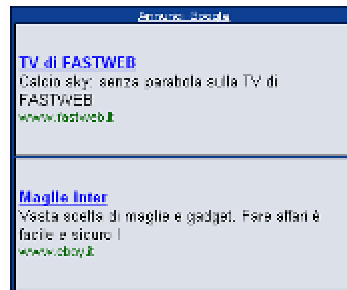
CORRIERE DELLA SERA SPORT

Serie A, quarta giornata: il Milan aspetta la Lazio, a Verona Chievo-Inter
La Juve a Udine cerca la fuga per la vittoria



Dopo soli tre giorni si ricomincia. La quarta giornata di campionato coincide infatti con il primo turno infrasettimanale del torneo. Che deve dare una risposta al primo grande interrogativo che circola in serie A: quella della Juve è già una fuga per la vittoria? La partita di oggi che vedrà la squadra di Capello a Udine contro i bianconeri di Cosmi potrebbe sciogliere l'enigma. Tra i friuliani scoppia intanto il caso Iaquineta: il bomber della nazionale non è stato convocato per la partita con la Juventus perché non vuole rinnovare il contratto. L'altro grande confronto della giornata è quello di San Siro tra Milan e Lazio, con i biancoazzurri che insolitamente guardano dall'alto in basso della classifica rossoneri. Attesa anche per l'Inter che deve affrontare la difficile tra sferza a Verona contro il Chievo.
(continua)

[LEGGI L'ARTICOLO>>](#)



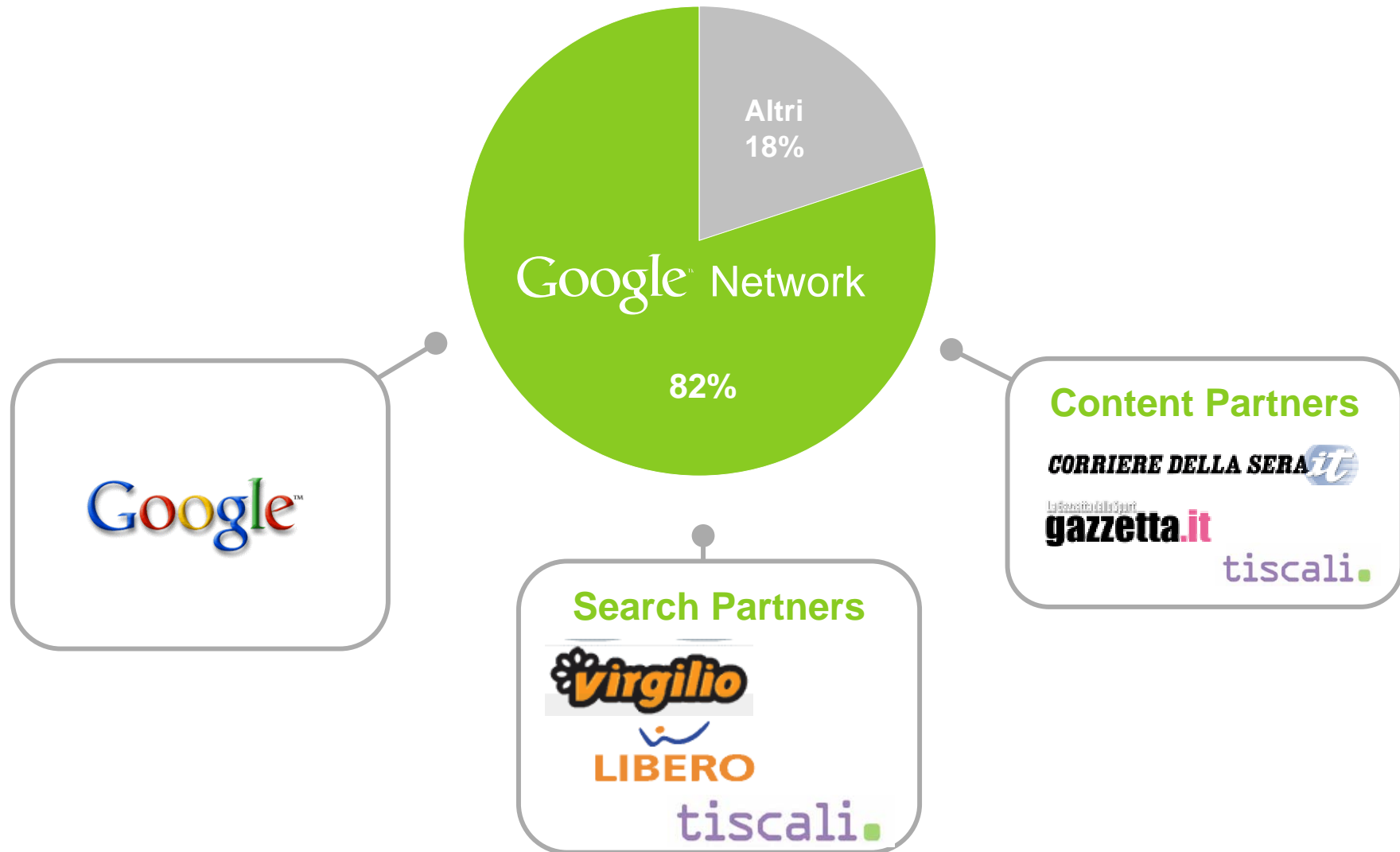
TV di FASTWEB
Calcio sky: senza parolite sulla TV di FASTWEB
www.fastweb.it

Maglia Inter
Visita scelta di maglia e gadget. Fare affari è facile e sicuro!
www.club.it

1. Articolo sul calcio
2. Annunci legati strettamente all'argomento e al testo della pagina

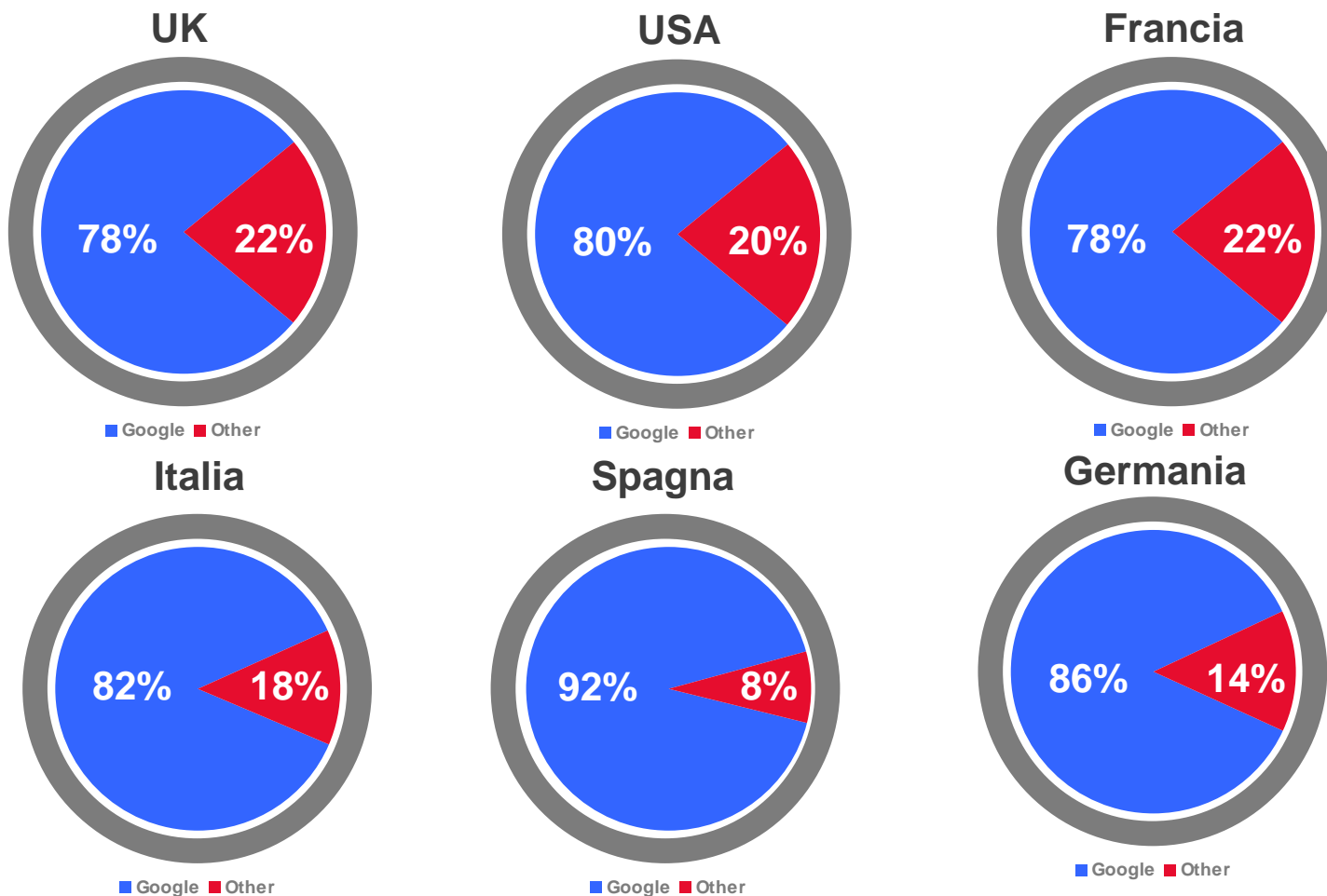


Il Network di Google: oltre 16 milioni di utenti unici



Google nel mondo, un network Globale

Copertura del network di Google nei vari Paesi



I vantaggi del keyword advertising

- Reach elevata
- Autoprofilazione del cliente
- Pagate solo per gli accessi al vostro sito
- Costo per contatto stabilito dal cliente
- Flessibilita' massima nella pianificazione e gestione
- Monitoraggio continuo



ROI

Google AdWords: come si crea una campagna di successo



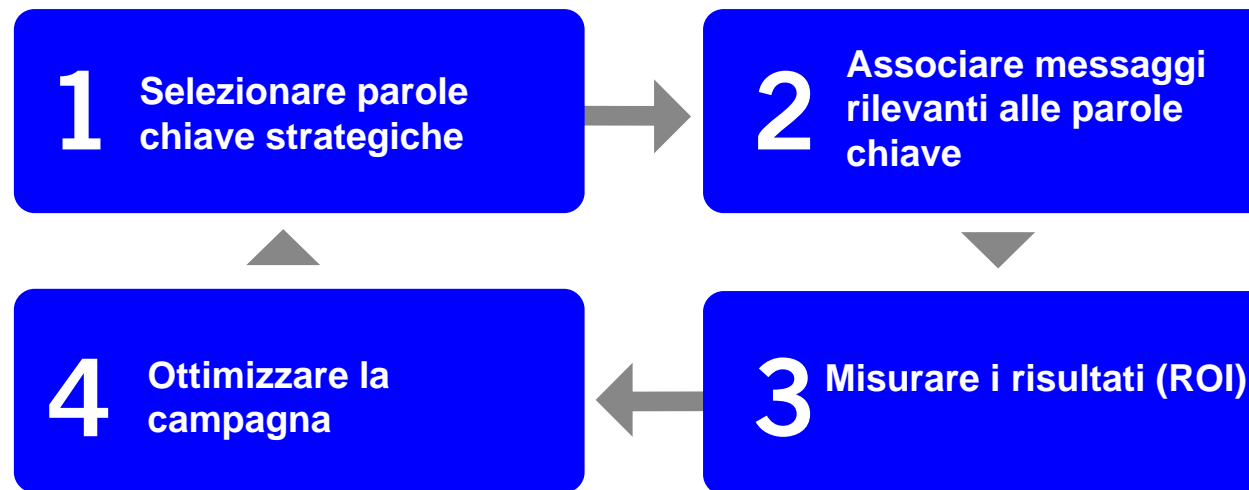
Quali sono i vostri obiettivi e le vostre
metriche di misurazione ROI?

Definire obiettivi e misurazione risultati

Obiettivi	Metriche
Incrementare notorieta' del marchio	Incremento del traffico sul sito
Educare il mercato su prodotti/servizi	Schede prodotto/download cataloghi
Guadagnare contatti qualificati (leads)	Richieste preventivi/registrazioni newsletter/adesioni a promozioni online etc.
Incrementare le vendite	Nuovi contratti online/offline

Come raggiungete i vostri obiettivi
tramite Google?

Le 4 fasi di una campagna di successo



Step 1 Selezionare parole chiave strategiche

Lista Originale	Lista espansa		
<p>pubblicità pubblicità online pubblicità on-line pubblicità internet pubblicità web pubblicizzare sito pubblicità motori ricerca marketing motore di ricerca</p>	<p>pubblicità motori ricerca pubblicità google pubblicità online marketing online marketing on-line webmarketing web marketing corso web marketing corsi web marketing online web marketing online web marketings</p>	<p>pubblicità workshop pubblicità online marketing keyword advertising marketing online seminari marketing online seminario marketing online workshop nuovi strumenti marketing new marketing mix nuovi strumenti online strumenti diffusione online marketing motori di ricerca</p>	

Step 2 Associare messaggi rilevanti alle parole chiave

- Parole chiave nel titolo dell'annuncio
- Messaggio specifico e chiaro
- Evidente *call to action*

Seminari online

Seminari marketing gratuiti
IAB Forum Italia
www.iab.it

CTR: 0.9%

Scopri il web marketing

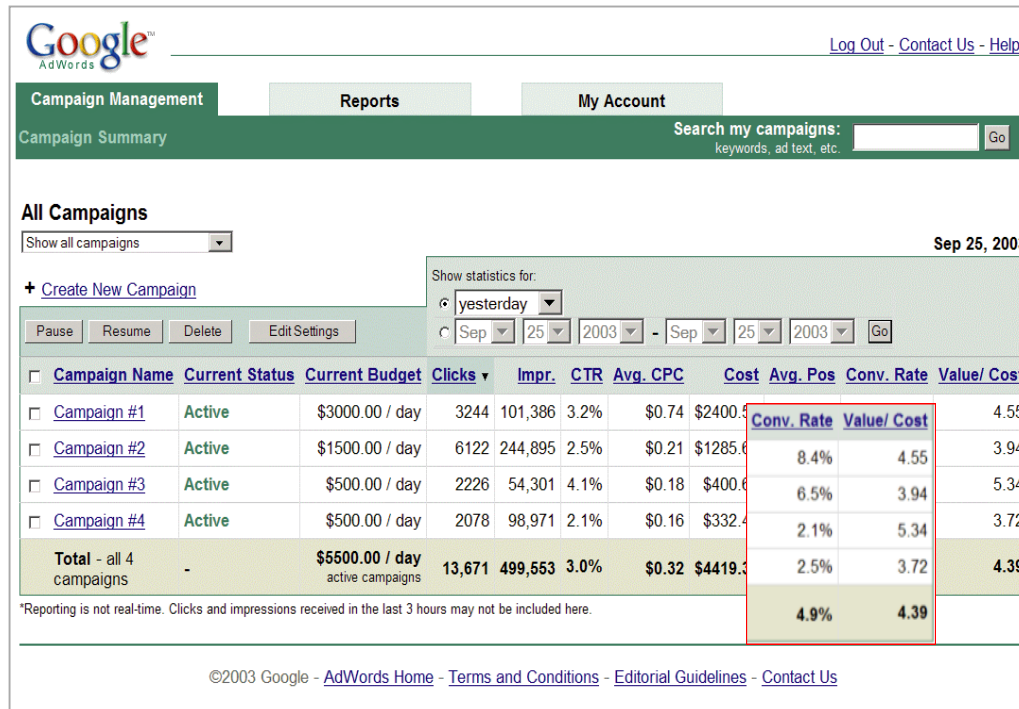
Incontra i protagonisti del settore
Registrati allo IAB Forum 2006
www.iab.it

CTR: 5.5%

Esempio parola chiave: web marketing

Step 3: Google è misurabile al 100% in tempo reale

- Pagate solo per gli accessi al vostro sito
- Stabilite voi i costi e le metriche della vostra campagna
- Avete accesso 24/7 in tempo reale all' andamento della vostra campagna
- Il Conversion tracking: permette di avere un'analisi in tempo reale del vostro ritorno sull'investimento



The screenshot displays the Google AdWords Campaign Management interface. At the top, there are navigation tabs for "Campaign Management", "Reports", and "My Account". Below these is a search bar for campaigns. The main section is titled "All Campaigns" and shows a table of campaign performance metrics for the date "Sep 25, 2003". The table includes columns for Campaign Name, Current Status, Current Budget, Clicks, Impr., CTR, Avg. CPC, Cost, Avg. Pos, Conv. Rate, and Value/ Cost. A red box highlights the "Conv. Rate" and "Value/ Cost" columns for the individual campaigns and the total row.

Campaign Name	Current Status	Current Budget	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. Pos	Conv. Rate	Value/ Cost
Campaign #1	Active	\$3000.00 / day	3244	101,386	3.2%	\$0.74	\$2400.00			4.55
Campaign #2	Active	\$1500.00 / day	6122	244,895	2.5%	\$0.21	\$1285.60	8.4%	4.55	3.94
Campaign #3	Active	\$500.00 / day	2226	54,301	4.1%	\$0.18	\$400.00	6.5%	3.94	5.34
Campaign #4	Active	\$500.00 / day	2078	98,971	2.1%	\$0.16	\$332.40	2.1%	5.34	3.72
Total - all 4 campaigns	-	\$5500.00 / day active campaigns	13,671	499,553	3.0%	\$0.32	\$4419.00	2.5%	3.72	4.39

*Reporting is not real-time. Clicks and impressions received in the last 3 hours may not be included here.

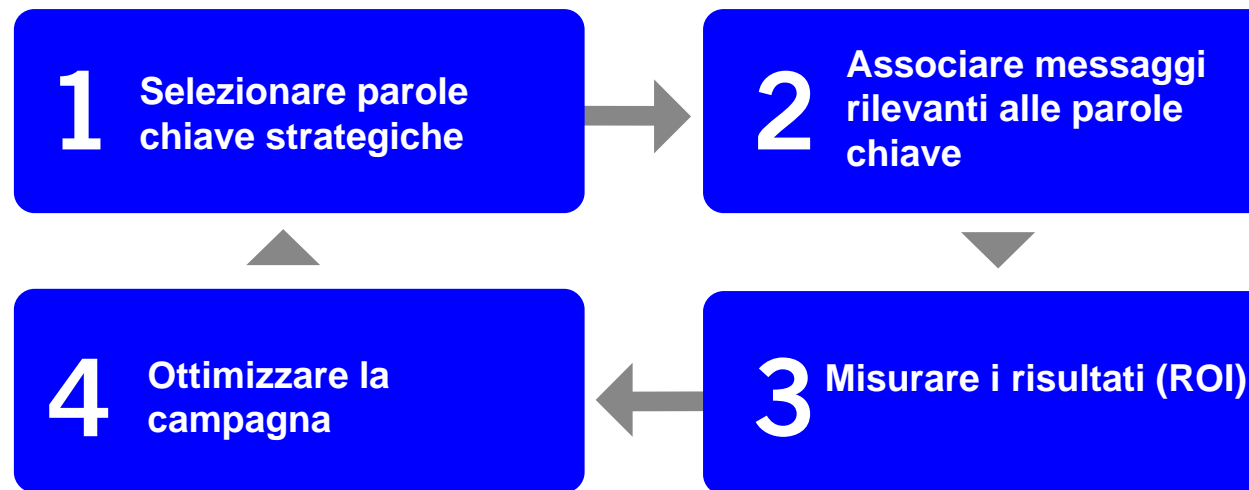
©2003 Google - [AdWords Home](#) - [Terms and Conditions](#) - [Editorial Guidelines](#) - [Contact Us](#)

Step 4: Ottimizzare la campagna

- “web marketing” ha generato 4 iscritti con un costo di 2.3 euro - **Espandere**
- “marketing” riceve 17,000 impression ma genera solo 13 iscritti – **Aggiungere nuove creativita’**
- “comunicazione online ” ha generato 49 click senza alcuna conversione - **Eliminare**

Parola Chiave	Impression	Click	Costo	% di Conversione	Conversioni (Iscritti IAB Forum)
marketing	17324	1378	Euro 413.4	0.90%	13
corsi pubblicità	993	312	Euro 71.12	2.20%	7
comunicazione online	361	49	Euro 7.88	0.00%	0
web marketing	90	20	Euro 2.33	20%	4

Le 4 fasi di una campagna di successo



Ottimizzazione di successo: Mutui

Societa' Mutui

"Dobbiamo ridurre il costo per lead"

Metrica di successo: **Costo per Lead**

Date Range	1-Apr-2005 24-Jun-2005	24-Giu-2005 5-Sep-2005	Strategia di Ottimizzazione:
Clicks	28.384	17.017	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuova struttura per i gruppi di annunci ▪ Nuove keywords e creatività ▪ CPC monitoraggio quotidiano e modifiche basate sulle conversioni
Ctr	6,2%	6,4%	
Average Cpc	0,98	0,93	
Costo per Lead	€133,55	€35,94	
Total Spent	€27.679,09	€15.813,30	

Cosa fa il team Google per voi

Compiti dell'inserzionista:

Definire gli obiettivi di marketing

Definire le vostre metriche ROI

Analizzare i risultati

Riallocare un budget coerente con gli obiettivi di marketing

Compiti del team di Google:

Analizzare il sito e sviluppare una lista di keywords

Realizzare le creatività testuali

Monitorare e ottimizzare la campagna per massimizzare il ROI