

**CORSO ECOGI  
ESPERTO IN COMUNICAZIONE E GIORNALISMO ENOGASTRONOMICO**

Piano Formativo	PROF2009
Sede dell'intervento formativo	Palermo
Tipologia dei destinatari	Giovani e adulti disoccupati/inoccupati
Livello di scolarità minimo richiesto	Diploma Scuola Media Superiore
Altri requisiti richiesti	Residenza Regione Sicilia Stato di disoccupazione/inoccupazione
Profilo professionale	L' <b>Esperto in Comunicazione e Giornalismo enogastronomico</b> opera nel settore della comunicazione e del giornalismo enogastronomico. E' in grado di sviluppare, migliorare e valorizzare l'offerta locale attraverso l'elaborazione di strategie promozionali mirate, la progettazione e la realizzazione di piani di comunicazione, prove pratiche di scrittura e produzione di documenti multimediali.
Articolazione didattica	Oltre ai moduli di base (Inglese, Informatica di base, Diritto del lavoro e sindacale e Igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro, Formazione ambientale) e trasversali (Cultura europea, Cultura d'impresa, Presentazione del corso e Spendibilità della professione, Pari opportunità), il corso prevede i seguenti moduli specialistici: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di giornalismo</li> <li>- Tecniche di comunicazione e della pubblicità</li> <li>- Storia e cultura della gastronomia</li> <li>- Il mondo del vino nell'editoria enogastronomica</li> <li>- Conoscere e degustare: riconoscere la qualità</li> <li>- Qualità del servizio</li> <li>- Qualità dei ristoranti</li> <li>- Pratica di scrittura e produzione di documenti multimediali (PW)</li> <li>- Sviluppo progettuale per la comunicazione e promozione dei prodotti enogastronomici (Stage)</li> </ul>
Sbocchi professionali	L' <b>Esperto in Comunicazione e Giornalismo enogastronomico</b> collabora con soggetti pubblici e privati impegnati nella promozione e nella valorizzazione del territorio, promuovendone il capitale storico, culturale ed ambientale. E' comunicatore esperto del compartimento enogastronomico, redattore di contenuti multimediali, addetto alle pubbliche relazioni, ufficio stampa specializzato, addetto al marketing e organizzatore di eventi enogastronomici.
Durata	900 h (di cui 100 hh di project work e 300 hh di stage presso enti ed istituzioni del settore)
Sedi di stage	Novantacento (uffici stampa) Livesicilia.it Aziende vitivinicole (marketing aziendale)
Attestato rilasciato	Attestato di Qualifica Superiore
Numero allievi	15
Iscrizioni	Le iscrizioni possono essere effettuate presso Server s.r.l. Via Mariano Stabile n. 160 – 90139 Palermo – Tel. 091322601 – Fax 0916055799