

Piano Formativo	Prof2009
Sede dell'intervento formativo	Palermo
Tipologia dei destinatari	Giovani e adulti disoccupati/inoccupati
Livello di scolarità minimo richiesto	Diploma Scuola Media Superiore
Altri requisiti richiesti	Residenza Regione Sicilia Stato di disoccupazione/inoccupazione
Profilo professionale	L' <b>Esperto in Comunicazione ed Immagine museale</b> ha approfondite conoscenze e competenze delle risorse del patrimonio culturale del territorio, è in grado di effettuare appropriati Piani di comunicazione, elaborare materiale pubblicitario, con l'ausilio dei mezzi più innovativi, realizzare campagne di promozione ed informazione al pubblico, progettare, organizzare e gestire eventi culturali.
Articolazione didattica	Oltre ai moduli di base (Inglese, Informatica di base, Diritto del lavoro e sindacale e Igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro, Formazione ambientale) e trasversali (Cultura europea, Cultura d'impresa, Presentazione del corso e Spendibilità della professione, Pari opportunità), il corso prevede i seguenti moduli specialistici: - Beni culturali - Museologia e museografia - Le reti museali - Economia e politica del turismo culturale - MKT & Comunicazione dei BBCC - Strumenti di sviluppo per il web - Strumenti di sviluppo per la grafica - Progettazione e sviluppo di merchandising museale - Nuove tecnologie applicate alla comunicazione museale - Elaborazione di prodotti di Comunicazione per i BBCC (PW) - Realizzazione di progetti di comunicazione museale (Stage)
Sbocchi professionali	Operatore culturale sia nel settore pubblico che in quello privato, l' <b>Esperto in Comunicazione ed Immagine museale</b> gestisce, autonomamente o in collaborazione con i referenti istituzionali, tutti gli aspetti della comunicazione museale e della promozione di eventi artistici e culturali. Svolge attività professionale nei settori della divulgazione e dell'educazione al patrimonio e della comunicazione culturale come: sovrintendenze, Enti territoriali, musei, biblioteche, mediateche, gallerie d'arte, agenzie turistiche, società di servizi addette alla gestione di spazi espositivi e all'organizzazione di mostre e altri eventi culturali, parchi archeologici e letterari, fondazioni e aziende private, aziende per la promozione del turismo, Assessorati alla cultura e al turismo, aziende editoriali, agenzie di progettazione multimediale, Scuole pubbliche e private.
Durata	900 h (di cui 110 hh di project work e 300 hh di stage presso enti ed istituzioni del settore)
Sedi di stage	Associazione Amici dei Musei Siciliani Museo Diocesano
Attestato rilasciato	Attestato di Qualifica Superiore
Numero allievi	15
Iscrizioni	Le iscrizioni possono essere effettuate presso Server s.r.l. Via Mariano Stabile n. 160 – 90139 Palermo – Tel. 091322601 – Fax 0916055799