



CORSO per ESPERTO/A IN COMUNICAZIONE DEI BBCC

Piano Formativo	Prof2010
Sede dell'intervento formativo	Palermo
Tipologia dei destinatari	Giovani/adulti, diplomati/laureati, disoccupati/inoccupati
Livello di scolarità minimo richiesto	Diploma Scuola Media Superiore
Altri requisiti richiesti	Residenza Regione Sicilia Stato di disoccupazione/inoccupazione
Profilo professionale	L' Esperto/a in Comunicazione dei BBCC ha approfondite conoscenze e competenze sul Marketing e la Comunicazione per i Beni Culturali, soprattutto in ambito museale e artistico-culturale, è in grado di effettuare la promozione di un evento artistico, la gestione museale o la vendita nel settore culturale, realizzare campagne di promozione ed informazione al pubblico, progettare, organizzare e gestire eventi culturali.
Articolazione didattica	Oltre ai moduli di base (Inglese, Informatica di base, Diritto del lavoro e sindacale e Igiene e sicurezza nei luoghi di lavoro) e trasversali (Diritti di cittadinanza, Cultura d'impresa, Presentazione del corso e Spendibilità della professione, Pari opportunità), il corso prevede i seguenti moduli specialistici: <ul style="list-style-type: none"> - Beni culturali - Museologia e museografia - Le reti museali - Economia e politica del turismo culturale - MKT & Comunicazione dei BBCC - Strumenti di sviluppo per il web - Strumenti di sviluppo per la grafica - Progettazione e sviluppo di merchandising museale - Nuove tecnologie applicate alla comunicazione museale - Elaborazione di strategie e prodotti di comunicazione per i BBCC (PW) - Ideazione e realizzazione di progetti di comunicazione museale (Stage)
Sbocchi professionali	Operatore culturale sia nel settore pubblico che in quello privato, l' Esperto/a in Comunicazione dei BBCC gestisce, autonomamente o in collaborazione con i referenti istituzionali, tutti gli aspetti della comunicazione museale e della promozione di eventi artistici e culturali. Svolge attività professionale nei settori della divulgazione e dell'educazione al patrimonio e della comunicazione culturale come: Sovrintendenze, Enti territoriali, Musei, Biblioteche, Mediateche, Gallerie d'arte, Agenzie turistiche, Società di servizi addette alla gestione di spazi espositivi e all'organizzazione di mostre e altri eventi culturali, Parchi archeologici e letterari, Fondazioni e Aziende private, Aziende per la promozione del turismo, Assessorati alla cultura e al turismo, Aziende editoriali, Agenzie di progettazione multimediale, Scuole pubbliche e private.
Durata	900 h (di cui 100 hh di project work e 400 hh di stage presso enti ed istituzioni del settore)
Sedi di stage	Associazione Amici dei Musei Siciliani Associazione Dimore Storiche Italiane sezione Sicilia, Oratorio di S. Lorenzo, Congregazione S. Eligio – Museo Diocesano, Museo del Mare
Attestato rilasciato	Attestato di Qualifica Professionale
Numero allievi	15
Iscrizioni	Le iscrizioni possono essere effettuate presso Server s.r.l. Via Mariano Stabile n. 160 – 90139 Palermo – Tel. 091322601 – Fax 0916055799