

SCHEDA RILEVAZIONE OFFERTA FORMATIVA

Informazioni sull'intervento formativo

Codice Organismo	043304335866_1			
Titolo del progetto (inserire il titolo indicato nel D.A.)	MUSEI – Corso per Esperta in Comunicazione Museale			
Codice Progetto	n. prot. 0135 dell'Allegato D.A. n. 852 del 3/04/07			
Numero interventi formativi	1			
Settore di intervento (a)	Beni Culturali			
Obiettivo (b)	FORM			
Numero edizioni	n. 1			
Sede dell'intervento formativo (ripetere la sede-prov e comune in caso di più edizioni dell'intervento formativo)	Provincia	PA	Comune	Palermo
Tipologia dei destinatari (c)	Donne disoccupate e/o inoccupate			
Livello di scolarità richiesto (d)	Dipl. Scuola Media Superiore			
Altri requisiti richiesti	Residenza regione Sicilia Diploma di scuola media superiore Stato di disoccupazione/inoccupazione			
Profilo Professionale in uscita	<p>Esperta in Comunicazione Museale</p> <p>Tale professionista avrà approfondite conoscenze e competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - delle risorse e del patrimonio culturale del territorio, - delle normative di riferimento - delle collezioni museali - del sistema del turismo-culturale (stato attuale, flussi, variabili, statistiche, politiche in atto, etc...) - delle tecnologie dell'informazione web oriented, - delle tecniche di comunicazione, marketing e promotion, - delle problematiche legate alla gestione della fruizione e valorizzazione dei BBCC in generale e dell'opera d'arte in particolare (soprattutto nell'ottica dell'utilizzo delle nuove tecnologie), - capacità di intermediazione culturale. <p>L'esperto sarà quindi in grado di effettuare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la pianificazione della comunicazione istituzionale e non dell'ente in cui opera attraverso la realizzazione di piani di comunicazione, l'elaborazione di materiale pubblicitario e di campagne di comunicazione e informazione al pubblico; - analisi del target di riferimento delle campagne e monitoraggio dell'efficacia delle campagne - progettazione, organizzazione e gestione di eventi culturali temporanei a fini promozionali - analisi della domanda di mercato, progettazione di indagini di mercato (sondaggi, test, focus group), finalizzate all'individuazione dei gusti di mercato; - confezionamento di pacchetti/itinerari turistico-culturali di riscoperta; - impostazione, da un punto di vista tecnico, dell'attività comunicativa e promozionale di un ente museale, dando attuazione alle scelte strategiche effettuate; - individuazione delle soluzioni più opportune per la costruzione dell'immagine di istituzioni museali e/o di interesse culturale; - progettazione e sviluppo di merchandising museale. 			
Sintesi dell'intervento Formativo	<p>La valorizzazione dei Beni Culturali passa attraverso precise strategie di marketing e di comunicazione, essenziali per la promozione di un evento artistico, per la gestione museale o per la vendita nel settore culturale. Questo corso affronta tutti questi aspetti del marketing e della comunicazione, anche attraverso la presentazione di case histories ed esempi pratici, con particolare riferimento all'ambito museale.</p> <p>Scopo dell'intervento è quello di formare giovani donne nella figura di "Esperto in Comunicazione museale", una figura capace di coniugare competenze sulle tecnologie dell'informazione web oriented, tecniche di comunicazione, marketing e promotion, con capacità di gestione della fruizione e di valorizzazione dell'opera d'arte, nonché di intermediazione culturale in senso ampio, di progettazione, elaborazione, organizzazione, confezione e produzione di eventi ed itinerari culturali.</p> <p>Obiettivo del corso è quindi di approfondire le teorie e le applicazioni del Marketing e della Comunicazione per l'Arte e i Beni Culturali, soprattutto in ambito museale e artistico-culturale. L'attività formativa per le sue peculiari caratteristiche legate a tematiche fortemente innovative (tecnologie dell'informazione web oriented, tecniche di comunicazione, marketing e promotion)</p>			

	<p>prevede l'intervento di docenti ed esperti con esperienze specifiche sulle tematiche trattate.</p> <p>Per favorire l'acquisizione e l'integrazione delle competenze (di base, trasversali, specialistiche), particolare importanza è stata data alle metodologie formative; l'impostazione metodologica del corso consentirà l'integrazione di momenti di formazione tradizionale (in aula, frontale e FAD) con momenti di formazione di tipo seminariale (focus di approfondimento con libero dibattito), e con una parte finale di formazione-intervento (project work & stage) in cui il discente assume il ruolo di protagonista attivo del processo formativo; nel dettaglio si prevede quanto segue:</p> <p>a. formazione "blended" - ossia moduli di formazione finalizzati al trasferimento di competenze di base, trasversali e parte delle competenze specialistiche, sia attraverso un'attività frontale d'aula (teoria ed esercitazioni) sia attraverso formazione a distanza (fad).</p> <p>b. seminari formativi - ossia focus e approfondimento delle tematiche più innovative legate all'applicazione di strumenti e strategie ICT nell'ambito della valorizzazione dei BBCC, tenuti da esperti del settore (imprenditori, manager, rappresentanti degli enti turistici, amministratori dei musei, comunicatori, etc...); i seminari consentiranno alle partecipanti, in un ambiente informale e da pari a pari, di condividere con esperti esperienze reali di lavoro, casi studio e buone pratiche, all'interno dei quali saranno focalizzati aspetti di particolare interesse sollevati dai partecipanti stessi.</p> <p>c. project work, ossia un momento formativo pratico, finalizzato al trasferimento di competenze specialistiche tecniche, che prevede un'attività pratica di simulazione lavorativa di gruppo per l'elaborazione di idee e progetti finalizzati alla creazione di prodotti ed eventi di comunicazione targettizzati per ambiti d'intervento e potenziale utente/destinatario. Il Project Work sarà strutturato come una vera e propria formazione-intervento e vedrà le partecipanti assumere il ruolo di consulenti della potenziale committenza.</p> <p>Nello specifico, verranno costituiti più gruppi di lavoro (4 per ogni corso) che opereranno distintamente sotto la supervisione di docenti, responsabili didattici e tutor specialistiche, per la progettazione e lo sviluppo di prodotti ed eventi di comunicazione museale e/o proposte di itinerari turistico-culturali di nicchia.</p> <p>d. stage - Momento finale del percorso formativo, lo stage consentirà di stabilire un collegamento con il sistema impresa: l'azienda in questo caso si sostituisce al tradizionale sistema formativo per orientare l'acquisizione delle competenze professionali richieste dal mercato ed agevolare la scelta professionale mediante la conoscenza diretta delle tecnologie, dell'organizzazione aziendale, nonché la visualizzazione dei processi produttivi e delle fasi di lavoro. Le attività di stage forniranno alle allieve la possibilità di concretizzare le conoscenze acquisite durante tutto il percorso formativo, di inserirsi in un contesto ed una struttura organizzativa aziendale, sperimentando "on the job" lo start up delle idee progettuali sviluppate in fase di project work.</p> <p>I progetti di stage individuali e/o di gruppo vedranno le allieve impegnate nell'applicazione delle tecniche e delle strategie di comunicazione e marketing web oriented per la promozione di servizi culturali, nell'organizzazione di prodotti ed eventi di comunicazione museale, etc... Nella precedente fase di project work, infatti, le discenti, sono state orientate e guidate nell'ideazione di progetti che poi dovranno in concreto realizzare durante il periodo di stage presso le strutture della Rete dei Musei di Charme, e/o presso altri enti pubblici e privati del settore.</p> <p>Le attività programmate di stage assumeranno quindi una connotazione formativa in quanto permetteranno alle partecipanti di applicare on the job quanto appreso e di avere un confronto diretto con modalità lavorative concrete e con un "ruolo" professionale progressivamente costruito in aula durante il percorso formativo effettuato.</p> <p>I contenuti e i risultati delle attività sviluppate, rappresenteranno le basi per la costruzione di una nuova offerta turistico-culturale integrata, frutto delle attività di valorizzazione realizzate nell'ambito dei progetti di stage.</p>
Obiettivi dell'intervento formativo	Trasferire competenze specialistiche innovative che, tenendo conto delle esigenze del mercato, coniugando competenze sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione web oriented, tecniche di comunicazione, marketing e promotion, con

	conoscenze delle tematiche relative alla valorizzazione dei BBCC (musei in particolare) e gestione innovativa della fruizione dei BBCC, nonché di intermediazione culturale in senso ampio, di progettazione, elaborazione, organizzazione, confezione e produzione di prodotti ed eventi di comunicazione culturale in ambito museale.			
Principali argomenti trattati	<p>Area I - Competenze di base: Applicazione del D.lgs 626/94; Inglese; Tecnologie dell'informazione; Formazione ambientale; Diritto del lavoro e sindacale.</p> <p>Area II - Competenze specialistiche tecnico professionali: Marketing & Comunicazione dei BBCC; Economia, politica e statistica del turismo culturale; Strumenti informatici e multimediali per la valorizzazione dei BBCC; Normativa museale; Strumenti di sviluppo web oriented; Beni Culturali; Strumenti e strategie di merchandising museale; Strumenti di sviluppo per la grafica; Seminari di approfondimento; PW: Elaborazione di piani di Comunicazione per musei e gallerie d'arte.</p> <p>Area III - Competenze trasversali: Presentazione Corso; Cultura d'impresa; Cultura europea; Spendibilità della professione; Pari Opportunità.</p>			
Durata dell'intervento formativo	Anni: 1	Mesi: 7	ore: 900	
	Teoria: 258	Pratica: 587	FAD: 55	Di cui Stage: 300
Organizzazione settimanale (numero giorni): da lunedì al venerdì	Organizzazione giornaliera: (numero ore al dì) 6hh dalle h 8.00 alle h 14.00			
Stage	Si: X	Aziende ospitanti: Associazione Amici dei Musei Siciliani e sedi associate - Rete dei Musei di Charme		
	No:			
Attestato Rilasciato (°)	CQSup			
Numero Allievi	Totale 16	Maschi	-	Femmine 16
Modalità di selezione	Si (specificare quale) Test di Cultura generale; - Colloquio individuale		no	
Altre informazioni				
Iscrizioni presso	Server s.n.c.			
Indirizzo	Via M. Stabile n. 160 – 90139 Palermo			
Recapiti telefonici	091 322601			