

CORSO PER ESPERTO IN DIDATTICA MUSEALE

Codice Organismo	AH0734			
Titolo del progetto (inserire il titolo indicato nel D.A.)	NIKE Corso per Esperto in Didattica Museale - EDiMu			
Codice Progetto	Prot. N. 649 dell'allegato A al D.A. n. 2912 del 28/12/2007 - PROF2008			
Numero interventi formativi	1			
Settore di intervento (a)	Beni Culturali			
Obiettivo (b)	FORM			
Numero edizioni	n. 1			
Sede dell'intervento formativo (ripetere la sede-prov e comune in caso di più edizioni dell'intervento formativo)	Provincia	PA	Comune	Palermo
Tipologia dei destinatari (c)	Disoccupati/Inoccupati Giovani disoccupati da più di 6 mesi Adulti disoccupati da più di 12 mesi Giovani disoccupati da meno di 6 mesi Adulti disoccupati da meno di 12 mesi Donne			
Livello di scolarità richiesto (d)	Dipl. Scuola Media Superiore			
Altri requisiti richiesti	Residenza regione Sicilia Dipl. Scuola Media Superiore Stato di disoccupazione/inoccupazione			
Profilo Professionale in uscita	Esperta in Didattica Museale Tale professionista sarà in grado di realizzare gli interventi educativi programmati dal museo adeguandoli alle caratteristiche e alle esigenze dei diversi destinatari. In particolare: - conduce attività e percorsi e predispone laboratori in relazione alle collezioni permanenti e alle esposizioni temporanee - partecipa a gruppi di ricerca per la realizzazione di attività educative - collabora alla progettazione delle iniziative educative e di progetti innovativi - collabora alla realizzazione di testi e materiali specifici per l'ambito di competenza - concorre allo sviluppo dei servizi educativi, segnalando esigenze e problematiche, e proponendo nuove iniziative - predispone gli spazi e la strumentazione assegnata, nell'ambito di sua competenza, di cui è responsabile - collabora alla definizione di modalità e alla predisposizione di strumenti per la documentazione, l'accertamento del gradimento, la verifica e la valutazione delle attività educative realizzate.			
Sintesi dell'intervento Formativo	Partendo dall'idea che il museo sia il luogo per eccellenza deputato a conservare, a rendere visibile quanto una cultura ritiene sia fondamentale e considerando la volontà di tutelare ciò che si considera importante, occorre riflettere su cosa questo può significare nella percezione dell'utente. In questo senso la didattica museale è fondamentale come insieme di strategie per cercare di rendere fruibili e comprensibili gli oggetti esposti, come elemento integrato con le diverse metodologie di insegnamento: il museo considerato come strumento per catalizzare, approfondire, costruire un percorso di conoscenza della propria storia e del proprio ambiente, un museo come referente per la normale didattica. Il corso è stato progettato per far acquisire ai corsisti le conoscenze e le abilità necessarie per un consapevole approccio			

	<p>alla realtà museale, divulgabile attraverso gli strumenti rivelatisi più confacenti allo scopo, e per renderle in grado di costruire progetti didattici nei quali l'attività nel museo dovrebbe diventare una sorta di punto intermedio tra una ricerca precedente la visita e un'attività di messa a fuoco delle problematiche connesse al museo. L'azione formativa qui presentata ha quindi lo scopo di contribuire alla creazione di personale specializzato operativo all'interno delle istituzioni museali.</p> <p>Questa figura sarà dotata di competenze necessarie per trasmettere contributi culturali attraverso appropriate metodologie didattiche e sarà in grado di progettare e realizzare iniziative tenendo conto dei diversi segmenti di utenza, avvalendosi di laboratori e di supporti multimediali di divulgazione e di didattica. Obiettivo del corso è quindi di approfondire le teorie e le applicazioni più innovative della didattica museale, insieme alle tecniche di comunicazione, la cui conoscenza è indispensabile anche per comunicare contenuti didattici ai diversi target di utenza dei musei.</p> <p>L'attività formativa per le sue peculiari caratteristiche legate a tematiche fortemente innovative (tecnologie dell'informazione web oriented, tecniche di comunicazione, didattica museale, organizzazione museale, etc...) prevede l'intervento di docenti ed esperti con esperienze specifiche sulle tematiche trattate.</p> <p>Per favorire l'acquisizione e l'integrazione delle competenze (di base, trasversali, specialistiche), particolare importanza è stata data alle metodologie formative; l'impostazione metodologica del corso consentirà l'integrazione di momenti di formazione tradizionale (in aula, frontale e FAD) con momenti di formazione di tipo seminariale (focus di approfondimento con libero dibattito), e con una parte finale di formazione-intervento (project work & stage) in cui il discente assume il ruolo di protagonista attivo del processo formativo; nel dettaglio si prevede quanto segue:</p> <p>a. formazione "blended" - ossia moduli di formazione finalizzati al trasferimento di competenze di base, trasversali e parte delle competenze specialistiche, sia attraverso un'attività frontale d'aula (teoria ed esercitazioni) sia attraverso formazione a distanza (fad).</p> <p>b. seminari formativi - ossia focus e approfondimento delle tematiche più innovative legate all'applicazione di strumenti e strategie ICT nell'ambito della valorizzazione dei BBCC, tenuti da esperti del settore (imprenditori, manager, rappresentanti degli enti turistici, amministratori dei musei, comunicatori, etc...); i seminari consentiranno ai partecipanti, in un ambiente informale e da pari a pari, di condividere con esperti esperienze reali di lavoro, casi studio e buone pratiche, all'interno dei quali saranno focalizzati aspetti di particolare interesse sollevati dai partecipanti stessi.</p> <p>c. project work, ossia un momento formativo pratico, finalizzato al trasferimento di competenze specialistiche tecniche, che prevede un'attività pratica di simulazione lavorativa di gruppo per l'elaborazione di idee e progetti finalizzati alla creazione di prodotti ed eventi di comunicazione targettizzati per ambiti d'intervento e potenziale utente/destinatario. Il Project Work sarà strutturato come una vera e propria formazione-intervento e vedrà i partecipanti assumere il ruolo di consulenti della potenziale committenza.</p> <p>Nello specifico, verranno costituiti più gruppi di lavoro che opereranno distintamente sotto la supervisione di docenti, responsabili didattici e tutor specialistici, per la progettazione e lo sviluppo di percorsi e prodotti (anche multimediali) di didattica museale.</p> <p>d. stage - Le attività di stage forniranno agli allievi la possibilità di concretizzare le conoscenze acquisite durante tutto il percorso formativo, di inserirsi in un contesto ed una struttura organizzativa aziendale, sperimentando "on the job" lo start up delle idee progettuali sviluppate in fase di project work.</p> <p>I progetti di stage individuali e/o di gruppo vedranno gli allievi impegnate nell'applicazione delle tecniche e delle strategie di comunicazione e didattica museale per l'elaborazione di prodotti di entertainment/edutainment per i musei, gallerie, etc...</p>
<p>Obiettivi dell'intervento formativo</p>	<p>Trasferire competenze specialistiche innovative che, tenendo conto delle esigenze del mercato, coniugano competenze sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione web oriented, tecniche di comunicazione, con conoscenze delle tematiche relative alla valorizzazione dei BBCC e gestione innovativa della</p>

	fruizione dei BBCC (in particolare nella didattica museale), nonché di intermediazione culturale in senso ampio, di progettazione, elaborazione, organizzazione, confezione e produzione di prodotti educativi per i musei e le scuole.				
Principali argomenti trattati	<p>Area I - Competenze di base: Applicazione del D.lgs 626/94; Inglese; Informatica di base; Formazione ambientale; Diritto del lavoro e sindacale.</p> <p>Area II - Competenze specialistiche tecnico professionali: Museologia e museografia; Le reti museali; Strumenti di sviluppo per il web; Strumenti di sviluppo per la grafica; I pubblici dei musei; ICT per i BBCC; Beni Culturali; Progettazione e sviluppo di merchandising museale; Didattica museale; Laboratori di progettazione didattica; Progettazione di percorsi museali.</p> <p>Area III - Competenze trasversali: Presentazione Corso; Cultura d'impresa; Cultura europea; Spendibilità della professione; Pari Opportunità.</p>				
Durata dell'intervento formativo	Anni:		Mesi: 9		ore: 900
	Teoria: 199		Pratica: 651		FAD: 5
Organizzazione settimanale (numero giorni): dal lunedì al venerdì	Organizzazione giornaliera: (numero ore al di) 5 hh dalle 14.00 alle 19.00				
Stage	Si: x	Aziende ospitanti:			
	No:	Associazione Amici dei Musei Siciliani Musei di Charme Palazzo Asmundo Museo delle Marionette Museo del Mare Start srl			
Attestato Rilasciato (°)	CQSup				
Numero Allievi	Totale 15	Maschi	7	Femmine	8
Modalità di selezione	Si (specificare quale)			no	
	Test di cultura generale				
	Colloquio individuale				
Altre informazioni					
Iscrizioni presso	SERVER s.r.l.				
Indirizzo	Via Mariano Stabile, 160 90139 Palermo				
Recapiti telefonici	091/322601			091/6055799 fax	