

## CORSO PER ESPERTO IN WEB MARKETING E E-COMMERCE

<b>Codice Organismo</b>	<b>AH0734</b>			
<b>Titolo del progetto</b> (inserire il titolo indicato nel D.A.)	<b>NIKE</b> <b>Corso per Esperto in web marketing e E-commerce - EWeMa</b>			
<b>Codice Progetto</b>	<b>Prot. N. 649 dell'allegato A al D.A. n. 2912 del 28/12/2007 - PROF2008</b>			
<b>Numero interventi formativi</b>	<b>1</b>			
<b>Settore di intervento (a)</b>	<b>ICT</b>			
<b>Obiettivo (b)</b>	<b>FORM</b>			
<b>Numero edizioni</b>	<b>n. 1</b>			
<b>Sede dell'intervento formativo</b> (ripetere la sede-prov e comune in caso di più edizioni dell'intervento formativo)	<b>Provincia</b>	<b>PA</b>	<b>Comune</b>	<b>Palermo</b>
<b>Tipologia dei destinatari (c)</b>	Disoccupati/Inoccupati Giovani disoccupati da più di 6 mesi Adulti disoccupati da più di 12 mesi Giovani disoccupati da meno di 6 mesi Adulti disoccupati da meno di 12 mesi Donne			
<b>Livello di scolarità richiesto (d)</b>	Dipl. Scuola Media Superiore			
<b>Altri requisiti richiesti</b>	Residenza Regione Sicilia Dipl. Scuola Media Superiore Stato di disoccupazione/inoccupazione			
<b>Profilo Professionale in uscita</b>	<b>Esperto in web marketing e E-commerce</b> Durante il corso i partecipanti acquisiranno adeguate conoscenze sul funzionamento e sulla organizzazione delle imprese e delle attività di commercializzazione e sulle dinamiche del mercato. La figura professionale in uscita sarà pertanto in grado di: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricercare l'efficienza per la gestione integrata e in tempo reale di alcune variabili del marketing, quali pubblicità, comunicazione, pubbliche relazioni, vendite on-line, ecc.;</li> <li>- identificare e soddisfare i bisogni dei consumatori/utenti nel momento stesso in cui si manifestano ed implementare le eventuali azioni necessarie per la fidelizzazione degli stessi;</li> <li>- realizzare siti web per la promozione ed il marketing di imprese;</li> <li>- utilizzare tutti gli strumenti di web marketing e promotion per ottimizzare le campagne di comunicazione e promozione;</li> <li>- progettare e strutturare la migliore soluzione e-commerce, in grado di integrarsi con eventuali attività di merchandising implementate dall'ente.</li> </ul>			
<b>Sintesi dell'intervento Formativo</b>	Internet esercita ormai un forte impatto sulla gestione dei modelli aziendali incidendo sulle problematiche aziendali, sulle tecniche di marketing, sulla promozione e quindi sul modo di proporsi. Tutto quello che si fa' a livello di marketing tradizionale si può fare anche sul Web, con qualche regola e con qualche vantaggio in più: le caratteristiche del Web come mezzo di comunicazione veloce e capace di agire in tempo reale, l'interattività, un rapporto diretto senza intermediari, l'irrilevanza delle dimensioni aziendali, etc... Fare marketing e promozione sul Web significa adottare una serie di strategie, attività e tecniche allo scopo di ottimizzare il sistema informativo di marketing facendo uso di informazioni acquisite in tempo reale, identificare e soddisfare i bisogni dei consumatori nel momento stesso in cui si manifestano nonchè ricercare l'efficienza per la gestione integrata e in tempo reale di alcune variabili del marketing, quali la pubblicità, la comunicazione, le pubbliche			

	<p>relazioni, le vendite on-line ecc..</p> <p>Le imprese di servizi, devono essere oggi in grado di sfruttare le opportunità offerte dal web, non solo a fini informativi e divulgativi ma anche per effettuare quelle indispensabili attività di marketing e promozione necessarie per vendere e promuovere la propria offerta di servizi in un'ottica di mercato globale.</p> <p>L'attività formativa per le sue peculiari caratteristiche legate a tematiche fortemente innovative prevede l'intervento di docenti ed esperti con esperienze specifiche sulle tematiche trattate.</p> <p>Per favorire l'acquisizione e l'integrazione delle competenze (di base, trasversali, specialistiche), particolare importanza è stata data alle metodologie formative; l'impostazione metodologica del corso consentirà l'integrazione di momenti di formazione tradizionale (in aula, frontale e FAD) con momenti di formazione di tipo seminariale (focus di approfondimento con libero dibattito), e con una parte finale di formazione-intervento (project work &amp; stage) in cui il discente assume il ruolo di protagonista attivo del processo formativo; nel dettaglio si prevede quanto segue:</p> <p><b>a. formazione "blended"</b> - ossia moduli di formazione finalizzati al trasferimento di competenze di base, trasversali e parte delle competenze specialistiche, sia attraverso un'attività frontale d'aula (teoria ed esercitazioni) sia attraverso formazione a distanza (fad).</p> <p><b>b. seminari formativi</b> - ossia focus e approfondimento delle tematiche più innovative tenuti da esperti del settore. I seminari consentiranno ai partecipanti, in un ambiente informale e da pari a pari, di condividere con esperti esperienze reali di lavoro, casi studio e buone pratiche, all'interno dei quali saranno focalizzati aspetti di particolare interesse sollevati dai partecipanti stessi.</p> <p><b>c. project work</b>, ossia un momento formativo pratico, finalizzato al trasferimento di competenze specialistiche tecniche, che prevede un'attività pratica di simulazione lavorativa di gruppo per l'elaborazione di idee e progetti finalizzati alla creazione di prodotti ed eventi di comunicazione targettizzati per ambiti d'intervento e potenziale utente/destinatario. Il Project Work sarà strutturato come una vera e propria formazione-intervento e vedrà i partecipanti assumere il ruolo di consulenti della potenziale committenza.</p> <p>Nello specifico, verranno costituiti più gruppi di lavoro (4 per ogni corso) che opereranno distintamente sotto la supervisione di docenti, responsabili didattici e tutor specialistici, per la progettazione e lo sviluppo di prodotti e strategie web oriented.</p> <p><b>d. stage</b> - Le attività di stage forniranno agli allievi la possibilità di concretizzare le conoscenze acquisite durante tutto il percorso formativo, di inserirsi in un contesto ed una struttura organizzativa aziendale, sperimentando "on the job" lo start up delle idee progettuali sviluppate in fase di project work.</p> <p>I progetti di stage individuali e/o di gruppo vedranno gli allievi impegnati nell'applicazione delle tecniche e delle strategie di comunicazione e marketing web oriented.</p> <p>Le attività programmate di stage assumeranno quindi una connotazione formativa in quanto permetteranno ai partecipanti di applicare on the job quanto appreso e di avere un confronto diretto con modalità lavorative concrete e con un "ruolo" professionale progressivamente costruito in aula durante il percorso formativo effettuato.</p>
<p><b>Obiettivi dell'intervento formativo</b></p>	<p>Obiettivo peculiare del corso è quello di formare esperti in web marketing e E-commerce per il settore imprenditoriale, professionisti non solo in grado di creare un sito web per le imprese, dotato di una sezione per l'e-commerce, ma soprattutto in grado di utilizzare i più innovativi strumenti e strategie di marketing &amp; promotion per effettuare efficaci campagne web oriented.</p>
<p><b>Principali argomenti trattati</b></p>	<p><b>Area I - Competenze di base:</b> Applicazione del D.lgs 626/94; Inglese; Informatica di base; Formazione ambientale; Diritto del lavoro e sindacale.</p> <p><b>Area II - Competenze specialistiche tecnico professionali:</b> Commercio e Contrattualistica internazionale; Tecniche di vendita e qualità del servizio; Marketing e promotion web oriented; Diritto commerciale e internazionale; Inglese commerciale; Strumenti di sviluppo per il web; Strumenti di sviluppo per la grafica; E-Commerce; Elaborazione di strategie di web marketing.</p> <p><b>Area III - Competenze trasversali:</b> Presentazione Corso; Cultura d'impresa; Cultura europea; Spendibilità della professione; Pari Opportunità.</p>

<b>Durata dell'intervento formativo</b>		<b>Anni:</b>	<b>Mesi: 9</b>	<b>ore: 900</b>
		<b>Teoria: 179</b>	<b>Pratica: 611</b>	<b>FAD: 110</b>
<b>Organizzazione settimanale</b> (numero giorni): <b>dal lunedì al venerdì</b>		<b>Organizzazione giornaliera:</b> (numero ore al di) <b>5 hh</b> <b>Dalle 14.00 alle 19.00</b>		
<b>Stage</b>	<b>Si: x</b>	<b>Aziende ospitanti:</b> Serverstudio srl Ergon s.r.l. Clandestinoweb Cloud s.r.l. Officine Informatiche Siciliane snc Innovazione e Sviluppo srl		
	<b>No:</b>			
<b>Attestato Rilasciato (°)</b>		<b>CQSup</b>		
<b>Numero Allievi</b>	<b>Totale 15</b>	<b>Maschi</b>	<b>7</b>	<b>Femmine</b>
				<b>8</b>
<b>Modalità di selezione</b>		<b>Si (specificare quale)</b>		<b>no</b>
		<b>Test di cultura generale</b> <b>Colloquio individuale</b>		
<b>Altre informazioni</b>				
<b>Iscrizioni presso</b>		<b>SERVER s.r.l.</b>		
<b>Indirizzo</b>		<b>Via Mariano Stabile, 160 90139 Palermo</b>		
<b>Recapiti telefonici</b>		<b>091/322601</b>		<b>091/6055799 fax</b>